



Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025



Partnerství
pro městskou
mobilitu



dobramesta.cz



Společně měníme česká města k lepšímu



Partnerství
pro městskou
mobilitu

Obsah

1. Základní informace o spolku	6
1.1 Statut organizace	6
1.2 Vize, která nás spojuje	6
1.3 Členové spolku	7
1.4 Výhody členství měst a krajů v Partnerství pro městskou mobilitu	7
1.5 Proč má členství svou hodnotu	9
1.6 Náš tým	9
2. Memorandum o spolupráci: silnější díky partnerství	10
3. Projekty podporující vzdělávání	12
3.1 Akademie mobility: Know-how pro moderní samosprávu	12
3.2 CityChangers: Katalog dobré praxe i komunikační motor	14
3.3 Cena Víta Brandy	14
3.4 Cyklovize 2030: Data pro bezpečnou infrastrukturu	14
4. Participace: Měníme kulturu pohybu ve městech	16
4.1 Kampaň ZVOLNI: Komunikační nástroj pro přátelskou mobilitu	16
4.2 Výstava Žijeme města budoucnosti	17
5. Projekty podporující aktivní pohyb a mobilitu	18
5.1 Výzva 10 000 kroků	19
5.2 Cyklovize 2030: Bezpečná infrastruktura v přibězích	20
5.3 Testování kol v rámci kampaně Aktivní září	20
5.4 Kampaň ZVOLNI v terénu a na školách	22
6. Aktivity na mezinárodní úrovni	23
7. Financování aktivit spolku	25
7.1 Active2Public Transport (A2PT)	26
7.2 Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR)	26
7.3 Fond zábrany škod (FZŠ)	26
7.4 Výzva 10 000 kroků	26
7.5 Výhled a nové projektové záměry pro rok 2026	26
8. Hospodaření spolku	27

Společně měníme česká města k lepšímu



Úvodní slovo

Předkládaná výroční zpráva je bilancí roku 2025, v němž jsme se společně soustředili na rozvoj našich aktivit a posilování členské základny. Každý dosažený cíl nás motivuje k tomu, abychom v roce 2026 laťku posunuli ještě výše.

Naše výstupy vnímáme jako dialog. Naším posláním je poskytovat vám, našim členům, takové zázemí a služby, které mají reálný dopad na vaši činnost. Věřím, že v následujících kapitolách najdete nejen potvrzení smysluplnosti naší práce, ale i nové podněty pro naši další společnou cestu v roce 2026.

1. Základní informace o spolku

1.1 STATUT ORGANIZACE

Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. je celostátní, dobrovolná a nepolitická organizace sdružující města, kraje, svazky obcí i odborné a neziskové organizace. Naše činnost stojí na silném angažmá starostů, primátorů a zastupitelů, kteří aktivně řeší budoucnost mobility nad rámec svých běžných povinností.

Spojuje nás vize **měst pro život** – přívětivých, bezpečných a udržitelných. Usilujeme o veřejný prostor, který je dostupný všem a kde hraje prim chůze, cyklistika a kvalitní veřejná doprava. Podporujeme rozvoj měst krátkých vzdáleností, která snižují závislost na automobilech, jsou klimaticky odolná, zdravá a spravedlivá pro všechny generace svých obyvatel.

Název: Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.
IČ: 01911996
Sídlo: Chomoutov 388, Olomouc – Chomoutov, 783 35
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s., 3331748359/0800

Statutární zástupci:

- Ing. Jaroslav Vymazal, předseda spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.
- Ing. Josef Novák, místopředseda spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.
- Ing. Jaroslav Martinek, jednatel spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.

1.2 VIZE, KTERÁ NÁS SPOJUJE

*„Pomáháme členským samosprávám tvořit místa,
kde je radost žít a pohybovat se.“*

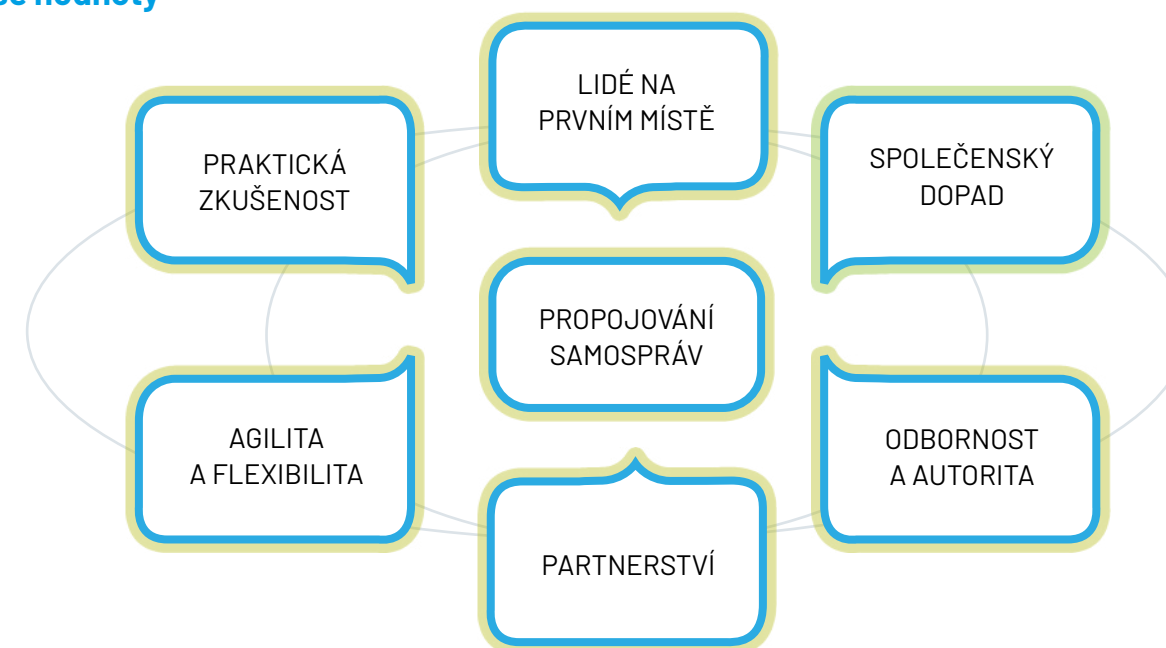
*Naším cílem je, aby udržitelná mobilita byla přirozenou součástí
rozvoje měst a přispívala ke kvalitě života všech obyvatel.*

Mise

Naši misí je podporovat členská města a kraje v rozvoji udržitelné mobility prostřednictvím čtyř pilířů:

- **Informační servis** – poskytujeme příklady dobré praxe, přinášíme aktuální informace a sdílíme zkušenosti mezi členskými městy.
- **Know-how** – nabízíme návody, metodiky, šablony a odborné posudky; sdílíme znalosti v oblasti komunikace s veřejností i participace.
- **Síťování** – propojujeme samosprávy mezi sebou, s odborníky i dalšími institucemi; vytváříme komunitu, která sdílí zkušenosti a inspiraci.
- **Lobbing a medializace** – zastupujeme zájmy měst a krajů při jednání se státní správou, usilujeme o lepší legislativní a finanční podmínky a popularizujeme téma udržitelné mobility ve společnosti.

Naše hodnoty



1.3 ČLENOVÉ SPOLKU

K 31. 12. 2025 má spolek celkem **102 členů** (94 řádných a 8 přidružených).

Řádní členové (94): 72 měst, 9 krajů, 1 spolek, 11 mediálních partnerů, 1 firma.

Přidružení členové (8): 2 města, 3 spolky, 1 partnerská iniciativa, 2 zahraniční partneři.

Čekatelé na schválení: Česká Skalice, Velké Popovice, Ladův kraj.

Ukončení členství: Písek, Praha – Libuš, Praha 5.

Podrobný přehled všech členů spolku: www.dobramesta.cz/clenove

1.4 VÝHODY ČLENSTVÍ MĚST A KRAJŮ V PARTNERSTVÍ PRO MĚSTSKOU MOBILITU

Členství v Partnerství pro městskou mobilitu není jednorázovou službou, ale **dlouhodobou oporou měst a krajů** při rozhodování o dopravě, veřejném prostoru a kvalitě života. V prostředí rostoucích nároků na samosprávy, omezených kapacit úřadů a společensky citlivých změn poskytuje Partnerství **odborné, komunikační i politické zázemí**, které městům umožňuje postupovat s jistotou a v širším kontextu.



Co město díky členství získává

Silnější pozici při rozhodování

- odborná opora při přípravě rozhodnutí v oblasti mobility a veřejného prostoru
- argumenty podložené daty, zkušenostmi jiných měst a národními strategiemi
- větší jistota při obhajobě změn vůči politickému vedení i veřejnosti

Úsporu času a kapacit úřadu

- ověřené metodiky, manuály a komunikační nástroje místo hledání řešení od nuly
- přístup k filtrovaným a srozumitelným informacím „bez šumu“
- menší závislost na externích konzultantech u základních témat

Propojení s městy, která řeší stejné výzvy

- sdílení zkušeností s kolegy z jiných měst a krajů
- praktické kontakty na odborníky a partnerské samosprávy
- možnost konzultovat záměry ještě před jejich realizací

Praktické nástroje pro práci s veřejností

- kampaně a platformy pro srozumitelnou komunikaci změn (např. Výzva 10 000 kroků, ZVOLNI, CityChangers)
- podpora zapojování obyvatel, škol a místních institucí
- komunikace změn bez zbytečných konfliktů

Vzdělávání a rozvoj kapacit

- školení, workshopy, webináře a odborné konference
- přístup k české i zahraniční dobré praxi
- systematické zvyšování kompetencí úředníků i politiků

Zviditelnění práce města

- prezentace úspěšných projektů na národní úrovni
- sdílení příkladů dobré praxe prostřednictvím odborných platforem
- posílení reputace města jako aktivní a odpovědné samosprávy

Jak Partnerství městům pomáhá v praxi

Odborná a metodická podpora

- konzultace ke strategickým dokumentům (SUMP, koncepce mobility, veřejný prostor)
- metodiky pro pilotní opatření a jejich komunikaci
- přenos zkušeností z českých i zahraničních měst

Komunikační podpora

- pomoc s vysvětlováním citlivých opatření
- práce s pozitivním rámováním změn
- sdílení dobré praxe v komunikaci na sociálních sítích i v médiích

Opora v náročných situacích

- partner pro města, která čelí odporu veřejnosti
- nezávislý hlas, který pomáhá změny zasadit do širšího kontextu
- snížení politického rizika při zavádění opatření

Členství není jen o jednotlivých městech, ale o společné změně systému

Individuální přínosy členství mají smysl především tehdy, když jsou součástí **společného postupu měst a krajů**. Partnerství vytváří prostor, kde se samosprávy mohou spojit a prosazovat změny na systémové úrovni.

Společný hlas měst vůči státu

- public affairs a připomínkování legislativních a strategických dokumentů
- prosazování podmínek, které odpovídají reálným potřebám měst
- silnější vyjednávací pozice než při individuálním postupu

Udržitelná mobilita jako standard

- posun od pilotních experimentů k běžné praxi
- dlouhodobá stabilita pravidel a přístupů
- lepší předvídatelnost pro města i investory

Bezpečnější a kvalitnější veřejný prostor

- každodenní přínos pro obyvatele všech generací
- zdravější, klidnější a přehlednější města
- vyšší kvalita života jako společný cíl

1.5 PROČ MÁ ČLENSTVÍ SVOU HODNOTU

Členství v Partnerství pro městskou mobilitu je **investicí do schopnosti města rozhodovat se kvalitně, komunikovat změny srozumitelně a prosazovat je dlouhodobě**. Členstvím samospráva získá přístup k síti, know-how a společnému hlasu, které jednotlivá města sama jen obtížně nahrazují.

1.6 NÁŠ TÝM





2. Memorandum o spolupráci: silnější díky partnerství

Téma mobility a veřejného prostoru patří k nejcitlivějším oblastem rozvoje našich měst. Vyžaduje nejen odbornost a kvalitní data, ale především politickou odvahu a schopnost mluvit s veřejností srozumitelným jazykem. Abychom překonali dosavadní roztržitost a nabídli městům komplexní podporu, iniciovali jsme v roce 2025 vznik **unikátní expertní platformy**.

Historickým milníkem se stal den **16. září 2025**, kdy jsme podpisem Memoranda o spolupráci stvrdili partnerství klíčových hráčů. Tato aliance spojuje akademickou sféru, technologické lídry i oborové asociace s jediným cílem: vnímat dopravní opatření jako jeden smysluplný celek, který podporuje bezpečný a aktivní život v našich městech.

Našimi partnery v této iniciativě jsou:



Díky této spolupráci získávají členové našeho spolku přímý přístup k nejmodernějším inovacím, datům a příkladům dobré praxe. Společně boříme bariéry mezi municipalitami a soukromým sektorem, čímž zrychlujeme zavádění chytrých řešení do praxe a pomáháme městům komunikovat změny směrem k občanům lidsky a efektivně.





3. Projekty podporující vzdělávání

3.1. AKADEMIE MOBILITY: KNOW-HOW PRO MODERNÍ SAMOSPRÁVU



Akademie městské mobility se v roce 2025 potvrdila jako **klíčová expertní základna** pro česká města. Nejenže jsme zahájili její celkovou restrukturalizaci pro ještě snazší orientaci v obsahu, ale především jsme ji propojili s reálnými potřebami úředníků a zastupitelů.

Naším cílem je, aby Akademie nebyla jen archivem textů, ale živým nástrojem pro každodenní praxi.

Pomáháme s evropskými závazky (TEN-T)

Rok 2025 byl ve znamení příprav na nové Nařízení (EU) 2024/1679. Pro 15 klíčových českých městských a dopravních uzlů vyvstala povinnost zpracovat do roku 2027 Plán udržitelné městské mobility (SUMP). Spolek se stal v tomto procesu strategickým partnerem, který městům pomáhá s orientací v legislativě a sběrem podkladů, aby tyto povinnosti nebyly jen „papírovou zátěží“, ale příležitostí pro skutečný rozvoj funkčních městských oblastí.

Praktické nástroje pro rok 2026: Toolbox a Manuály

Abychom teorii přenesli do praxe, intenzivně jsme pracovali na konkrétních výstupech:

- **A2PT Toolbox:** Vyvíjíme online nástroj, který do českého prostředí přenáší nejlepší zkušenosti z 9 evropských zemí. Tento Toolbox nabídne městům metodickou strukturu pro propojování veřejné dopravy s aktivní mobilitou.
- **Manuál pro komunikaci změn:** Úspěšná realizace opatření v dopravě stojí na podpoře veřejnosti. Proto jsme v roce 2025 přeložili a lokalizovali unikátní manuál, který městům poskytuje „kuchařku“ na efektivní komunikaci s médii a občany při zavádění pilotních projektů.



VÝHODA PRO ČLENY: Všechny tyto nástroje – od legislativní podpory po praktické manuály – jsou pro naše členy lokalizovány a integrovány přímo do portálu Akademie. Šetříme tak městům čas i náklady na vlastní analýzy.

Sdílení know-how v regionech: Od teorie k praxi

Problematika evropských nařízení a funkčních městských oblastí se dotýká většiny našich členů. Proto jsme v roce 2025 připravili sérii akcí, které pomáhají tato komplexní témata přenést do lokálního kontextu:

- **Konference CityChangers (Karlovy Vary, 3. 9. 2025):** Naše vlajková loď vytvořila prostor pro sdílení zkušeností s proměnami veřejného prostoru. Na úspěšnou akci navázal online webinář „Zvolni“, který umožnil detailněji probrat témata, na která v hlavním programu nezbýl čas.
- **Regionální workshopy TEN-T:** Abychom principy funkčních regionů ukázali na konkrétních příkladech, uspořádali jsme praktické workshopy ve **Velké Bystřici** (pro Olomoucko), v **České Skalici** (pro Královéhradecký kraj) a ve **Valašském Meziříčí** (pro Zlínský kraj).

Spolek jako uznávaný hlas na národní úrovni

Naše odbornost je žádaná i mimo naše vlastní řady. V roce 2025 jsme aktivně spoluvytvářeli program klíčových národních událostí:

- **URBIS SMART CITY FAIR (Brno):** Prezentace inovací v rámci největšího veletrhu chytrých měst.
- **32. Silniční konference:** Aktivní účast na stěžejní platformě dopravního stavitelství v ČR.
- **Konference Město a jeho architektura (SMO ČR):** Propojování témat mobility a městské urbanistiky.
- Odborný dialog jsme vedli také na výroční konferenci **České parkovací asociace**.

Digitální vzdělávání: Akademie do každé kanceláře

Aby bylo vzdělávání dostupné kdykoliv a odkudkoliv, rozšířili jsme nabídku online nástrojů:

- **Online kurz „Udržitelná mobilita v regionech“:** Ve spolupráci s agenturou **CzechTourism** jsme propojili mobilitu s cestovním ruchem, což je klíčové téma pro rozvoj regionální ekonomiky.
- **Vzdělávací seriál pro volené zástupce:** Vytvořili jsme cyklus deseti lekcí zaměřených na sociální marketing a komunikaci. Přetavili jsme složitá vědecká zjištění do srozumitelných rad, jak efektivně propagovat udržitelnou mobilitu směrem k občanům.



TIP PRO ČLENY: Všechny výstupy z konferencí, metodiky k TEN-T i online kurzy naleznete přehledně na webu Akademie městské mobility. Jsou připraveny tak, aby sloužily jako okamžitá opora pro vaše rozhodování.

3.2. CITYCHANGERS:
KATALOG DOBRÉ PRAXE I KOMUNIKAČNÍ MOTOR



Lidé, kteří mění svá města Iniciativa CityChangers je mnohem víc než jen katalog projektů. Je to živá platforma, která propojuje vedení radnic s jejich obyvateli. Ukazujeme **konkrétní příklady** úspěšných proměn, ale i projekty, které jsou teprve v přípravě. Tím, že propojujeme projekty s jejich „ambasadory“ – odvážnými politiky, úředníky a aktivními občany – dokazujeme, že moderní mobilita a kvalitní veřejný prostor jsou v českém prostředí reálné a dostupné.

Rekordní dosah v digitálním prostoru V roce 2025 se značka CityChangers stala klíčovým hlasem na sociálních sítích. Skrze Facebook, Instagram a LinkedIn jsme intenzivně šířili osvětu a zviditelňovali úspěchy našich členských měst. Naše čísla za rok 2025 mluví jasně:

292 publikovaných příspěvků
plných inspirace a dat.

492 600 zobrazení,
témata udržitelné mobility se
tak dostala k široké veřejnosti.

9 500 interakcí
potvrzující, že téma veřejného
prostoru lidí skutečně zajímá.

Živý zdroj inspirace Katalog CityChangers jsme v uplynulém roce aktualizovali o desítky nových příkladů z českých měst. Platforma tak slouží našim členům jako nevyčerpatelný zdroj argumentů, kontaktů a technických řešení, která mohou snadno adaptovat ve svých vlastních podmínkách.

3.3. CENA VÍTA BRANDY



Spolek je organizátorem **soutěžní přehlídky** Cena Víta Brandy, která má za cíl identifikovat a ocenit nejvýznamnější projekty z období 2024–2026. Zaměřuje se především na příklady z oblasti designu veřejného prostoru, jenž má reagovat nejen na dopravní požadavky, ale také na potřeby pobytových a společenských funkcí. V roce 2025 spolek monitoroval a sbíral informace o navržených a realizovaných projektech v České republice. Se sběrem bude pokračovat i v roce 2026, kdy proběhne vyhodnocení projektů odbornou porotou a poté slavnostní vyhlášení.

www.cenavitabrandy.cz



3.4. CYKLOVIZE 2030: DATA PRO BEZPEČNOU INFRASTRUKTURU



Digitální páteř cyklistické dopravy

Zatímco Akademie mobility řeší legislativní rámec, projekt **Cyklovize 2030** a její Mapový portál poskytují městům a krajům konkrétní data pro rozvoj bezpečné cyklistické sítě. Naším cílem je, aby se jízda na kole stala přirozenou a bezpečnou součástí každodenního pohybu – v ulicích měst i na cestách mezi obcemi.

Metodika v souladu s evropskými i národními standardy

V roce 2025 jsme udělali zásadní krok v profesionalizaci portálu. Upřesnili jsme metodiku a atributy mapovaných dat tak, aby plně korespondovaly s požadavky **Ministerstva pro místní rozvoj** pro územně analytické podklady. Zároveň jsme portál sladili s principy Evropské cyklistické deklarace, což našim členům usnadňuje argumentaci při implementaci moderních prvků cyklodopravy.



Mapový portál jako nástroj pro strategické řízení

Portál v uplynulém roce pomáhal městům a regionům v těchto klíčových oblastech:

- **Efektivní plánování:** Přehledné zobrazení realizovaných i plánovaných tras umožňuje obcím s rozšířenou působností (ORP) a krajům lépe koordinovat výstavbu.
- **Identifikace bariér:** Systém pomáhá lokalizovat problémová místa a hledat cesty k jejich odstranění, čímž šetří náklady na neefektivní řešení.
- **Podpora financování:** Díky přesné lokalizaci potřebných úseků získávají města silný podklad pro hledání zdrojů financování infrastruktury.
- **Provázanost s územním plánováním:** Portál dává přímé podněty pro úpravu značení a začlenění cyklodopravy do územních plánů.

VÝHODA PRO ČLENY: Prostřednictvím Mapového portálu a našeho poradenství získávají členové přístup k unikátnímu ekosystému dat a příkladů dobré praxe. Pomáháme vám propojovat vaše území bezpečně, systémově a na základě reálných podkladů.

Cyklovize v terénu: Rok intenzivního propojování

Rok 2025 potvrdil, že Cyklovize 2030 má silnou podporu na vládní úrovni (MMR, MD) i v regionech. Abychom teorii přenesli do praxe, strávili jsme desítky dní přímo v terénu se zástupci samospráv a experty.

Výběr z aktivit roku 2025:

TYP AKCE	REGIONY / TRASY	HLAVNÍ PŘÍNOS
Cykloexkurze	Středočeský, Plzeňský, Karlovarský, Olomoucký, Královéhradecký	Inspekce bezpečnosti tras v praxi (např. Labská stezka, Cyklostezka Ohře).
Regionální workshopy	MSK, Ústecký, Zlínský, Královéhradecký, Olomoucký	Ladění krajských koncepcí a metodiky Mapového portálu.
Expertní jednání	Ministerstvo dopravy, MMR, konference URBIS	Propojení národních strategií s potřebami konkrétních měst.

VÝHODA PRO ČLENY: Účastí na těchto akcích získávají naši členové přímý vliv na podobu metodik a možnost konzultovat své projekty s národními koordinátory.





4. Participace: Měníme kulturu pohybu ve městech

4.1 KAMPAŇ ZVOLNI: KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJ PRO PŘÁTELSKOU MOBILITU



Kampaň ZVOLNI vznikla jako dlouhodobý komunikační nástroj podporující ohleduplnost, bezpečnost a klidnější tempo v dopravě. Jejím ústředním motivem je postava Želváka, která symbolizuje vědomé zpomalení a výzvu „zvolnit a udělat si čas na sebe i na ostatní“. Pro spolek představuje ZVOLNI klíčový nástroj pro citlivou komunikaci změn v dopravě, který pomáhá snižovat napětí ve veřejném prostoru a vytvářet prostor pro konstruktivní dialog o budoucnosti měst.

Klíčové milníky kampaně v roce 2025:

- **Budování identity:** Vytvoření vizuálního stylu (logo, maskot), spuštění webu www.zvolni.cz a příprava propagačních materiálů pro akce.
- **Mediální podpora:** Zahájení tiskovou konferencí (11. 9. 2025) a následná inzerce na portálech iDNES, Seznam.cz a v síti Radiohouse.
- **Televizní a digitální obsah:** Natáčení dílu *Cyklotoulky* s Českou televizí (vysílání 2026) a aktivní osvěta na sociálních sítích.

Webový portál www.zvolni.cz slouží jako rozcestník pro města, školy i veřejnost. V roce 2025 byl rozšířen o:

- **Interaktivní aplikace:** Tři ukázky proměny veřejného prostoru v i3D technologii.
- **Metodická videa:** Odborné podklady a videonávody pro zavádění zón 30, školních ulic, sdílených a pěších zón.
- **Sekce Mobilita v praxi:** Katalog konkrétních řešení a příkladů dobré praxe z ČR i zahraničí.

Pilotní spolupráce s městy:

Důležitou součástí kampaně je princip „Učím se tím, že to dělám“, v jehož rámci spolek v roce 2025 úzce spolupracoval s pěti vybranými městy: **Dobříš, Krnov, Pelhřimov, Říčany a Třinec**. Tato města realizují konkrétní opatření ve veřejném prostoru, která slouží jako referenční projekty pro ostatní členy spolku.



VÝHODA PRO ČLENY: Kampaň ZVOLNI poskytuje členským městům hotové komunikační strategie a profesionálně zpracované materiály. Pomáháme vám tak srozumitelně vysvětlovat výhody zklidňování dopravy a získávat pro tyto změny podporu veřejnosti.



4.2 VÝSTAVA ŽIJEME MĚSTA BUDOUCNOSTI

Prezentace vizí veřejnosti je jednou z nejnáročnějších úloh městského plánování. Proto spolek v roce 2025 realizoval putovní výstavu „Žijeme města budoucnosti“, vytvořenou ve spolupráci s předními odborníky. Cílem expozice je srozumitelně představit vizi přívětivého a udržitelného města nejen široké veřejnosti, ale i školám a samosprávám.

Aktivity a dopady v roce 2025: Díky velkému zájmu byla vyrobena druhá sada panelů, což umožnilo výstavě během roku zavítat do **20 českých měst**. V mnoha případech, například v Jičíně nebo Krnově, se stala katalyzátorem pro diskuzi nad Plány udržitelné městské mobility (SUMP) a rozvojovými projekty městských architektů.



VÝHODA PRO ČLENY: Výstava je členům Partnerství pro městskou mobilitu nabízena zcela zdarma, včetně metodických listů a možnosti realizace odborného semináře pro úředníky či workshopu pro žáky škol. Představuje tak hotový nástroj pro zapojení veřejnosti do plánování rozvoje vašeho města.



5. Projekty podporující aktivní pohyb a mobilitu

Hlavním smyslem evropské legislativy, konkrétně Nařízení (EU) 2024/1679 o **rozvoji transevropské dopravní sítě (TEN-T)**, není pouze výstavba infrastruktury, ale především změna dopravního chování. Cílem je motivovat obyvatele v regionech, aby pro své každodenní cesty volili alternativy k individuální automobilové dopravě – ať už jde o chůzi, jízdu na kole, elektrokole, nebo efektivní kombinaci s veřejnou hromadnou dopravou.

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu se v roce 2025 soustředil na **praktickou podporu** této vize. Naším úkolem je vytvářet takové podmínky, aby byl aktivní pohyb pro občany bezpečný, pohodlný a přirozený. K dosažení těchto cílů jsme členům i veřejnosti nabídli čtyři klíčové programy, které propojují motivaci, osvětu a konkrétní řešení v území.

5.1. VÝZVA 10 000 KROKŮ



Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. pořádá a koordinuje **celorepublikovou akci**, která vyzývá obyvatele našich měst, městysů a obcí k tomu, aby **navrátili pravidelnou chůzi do svých životů**, posílili své zdraví a uvědomili si důležitost kvalitního veřejného prostoru pro pěší.

Kampaň probíhá v dubnu a říjnu a je založena na účasti jednotlivců, kterým pomáhá vybudovat **zdravé pohybové návyky** od útlého věku a **eliminuje riziko nadváhy**. Výzva cílí na zainteresovanost obcí, které zapojením **podpoří udržitelnou mobilitu svých občanů**. Zároveň mají možnost využít kampaň jako **teambuildingovou aktivitu** pro týmy z jednotlivých úřadů (krajských, obecních, magistrátů). Výzva 10 000 kroků je také jako balíček nabízena firmám a školám.

Po každém kole se koná vyhlášení výsledků, tzv. **KROKOfest**, který je organizován ve spolupráci s jedním ze zapojených měst a je ideální šancí, jak se seznámit s podobně naladěnými lidmi. V roce 2025 proběhl jarní KROKOfest v Pelhřimově u rybníka Stráž a podzimní v Kutné Hoře.

Účastníci registrovaní v jarní a podzimní Výzvě



Dubnová výzva 2025

- 18 889 zapojených aktivních účastníků
- 1 172 vytvořených soutěžních týmů
- 74 zapojených měst v ČR
- 26 zapojených úřadů
- 15 zapojených firem
- 337 zapojených školních týmů ze 79 škol

Říjnová výzva 2025

- 27 875 přihlášených účastníků
- 20 326 z toho aktivních účastníků
- 1 907 vytvořených soutěžních týmů
- 78 zapojených měst v ČR
- 34 zapojených úřadů
- 22 zapojených firem
- 413 zapojených školních týmů z 91 škol

Hlavním mediálním partnerem byl **Český rozhlas Radiožurnál**, který na jaře 2025 odvysílal celkem **12 spotů**, což vedlo ke zvýšení mediálního dosahu o téměř 1,5 milionu.

Veškeré mediální výstupy za rok 2025 dosáhly minimálního AVE 1 752 185 Kč a mediálního dosahu 12 659 173.

Byly vydány celkem **4 tiskové zprávy**, které byly distribuovány českým novinářům.

Během roku 2025 bylo vytvořeno **5 zajímavých podcastů o chůzi**, které jsou dostupné na **Spotify**.

Výzva má svou stabilní **webovou stránku** www.desettisickroku.cz a také speciální portál pro přihlášení účastníků do webové aplikace: <https://portal.desettisickroku.cz/>.



5.2. CYKLOVIZE 2030: BEZPEČNÁ INFRASTRUKTURA V PŘÍBĚZÍCH



Spolek Partnerství pro městskou mobilitu usiluje v rámci projektu Cyklovize 2030 o posílení její srozumitelnosti směrem k veřejnosti. Vedle strategického plánování klademe důraz na bezpečnost a každodenní využitelnost, což jsou témata klíčová pro obyvatele i politickou reprezentaci. Cyklovize 2030 tak není pouze datovou platformou, ale pozitivním příběhem o městech a krajích, které systematicky zvyšují kvalitu života.

Klíčové aktivity pro veřejnost v roce 2025:

Tipy naší mámy na kole: Ve spolupráci s kraji a agenturou CzechTourism jsme připravili přes 60 prověřených tipů na bezpečné cyklovýlety s dětmi. Trasy v délce 10–20 km vedou primárně po cyklostezkách mimo motorovou dopravu, čímž eliminují stres z provozu a nabízejí přívětivé podmínky i pro nejmenší cyklisty.

Sekce „Stavíme“: Na portálu Cyklovize.cz vznikla nová sekce, která mapuje reálnou změnu v terénu. Namísto suchých dat zde uživatelé naleznou konkrétní přehled úseků, které se v roce 2025 začaly stavět, opravovat nebo jsou těsně před dokončením.

Regionální informační servis: Spolek celoročně zajišťuje aktuální zpravodajství o podpoře cyklistické dopravy a strategických krocích na úrovni jednotlivých krajů.

5.3. TESTOVÁNÍ KOL V RÁMCI KAMPANĚ AKTIVNÍ ZÁŘÍ

V rámci celonárodní kampaně **Aktivní září** spolek podpořil mobilitu desítky občanů v Olomouckém kraji (regiony Bystřička, Šternbersko a Uničovsko). Cílem bylo motivovat veřejnost k pravidelnému pohybu a otestovat změnu dopravního chování v běžném životě.

Průběh a výsledky testování: Díky projektu Active2 Public Transport (viz kapitola 7.1.) zapůjčil spolek deseti testerům kola odpovídající jejich specifickým potřebám:

- **4 nákladní kola (cargo kola):** 2 určená pro převoz nákladu a 2 pro bezpečnou přepravu dětí.
- **6 elektrických skládacích kol:** Pro snadnou kombinaci s veřejnou dopravou.

Z hodnocení vyplynulo, že účastníci byli s koly spokojeni a v cyklistické dopravě chtějí pokračovat i nadále. Hlavním přínosem byla úspora nákladů na dopravu a pozitivní dopad na fyzickou i duševní kondici. Jako hlavní bariéru pro trvalé pořízení vlastního elektrokola testerů uváděli vyšší pořizovací cenu.

Argumentační opora pro samosprávy: Výsledky testování poskytují městům cenné podněty pro rozvoj intermodality (kombinace chůze, kola a veřejné dopravy):

- **Zdraví a kondice:** Aktivní pohyb vytváří optimální podmínky pro prevenci civilizačních chorob.
- **Kvalita veřejného prostoru:** Cyklistická doprava je šetrnější k životnímu prostředí a méně zatěžuje městskou infrastrukturu.
- **Psychická pohoda:** Jízda na kole umožňuje „zvolnit“ a nabízí prostor pro odpočinek od každodenního stresu.



VÝHODA PRO ČLENY: Data z testování a hotové argumentáře pro podporu aktivní mobility jsou členům plně k dispozici. Pomáháme vám tak komunikovat přínosy cyklo dopravy na základě reálných zkušeností uživatelů z vašich regionů.

„PRO ŽENY DO MĚSTA JE SUPER. JE SVIŽNĚJŠÍ NEŽ TRAMVAJ, AUTOBUSY A MĚSTSKÁ HROMADNÁ DOPRAVA. DO MĚSTA JE TO SUPER, NAVÍC SE DÁ SLOŽIT. JE TO BYSTRÝ, SVIŽNÝ A DOSTUPNÝ DOPRAVNÍ PROSTŘEDEK. NENÍ NÁROČNÝ NA MÍSTO, DÁ SE TĚMĚŘ VŠUDE DOBÍT A ČLOVĚK SE NENADŘE. ŠETŘILA JSEM PŘI TOM KOLENA A ZÁROVEŇ CÍTLA POZITIVNÍ DOPADY NA FYZIKU A NA TĚLO,“ VYZDVIHUJE VÝHODY ELEKTROKOLA MILANA KRETSCHMEROVÁ



„PŘI DOJEZDOVÉ VZDÁLENOSTI 10 KILOMETRŮ ČLOVĚK ZJISTÍ, ŽE OPRAVDU UŠETŘÍ A UDĚLÁ NAVÍC NĚCO PRO SVÉ ZDRAVÍ – I TO PSYCHICKÉ,“ POPISUJE MARGITA VESELSKÁ, KTERÁ SE SVÝMI 575 NAJETÝMI KILOMETRY ZA ZÁŘÍ UŠETŘILA NA DOPRAVĚ (V POROVNÁNÍ S CESTAMI AUTEM) VÍCE NEŽ 7 TISÍC KORUN. S TOUTO ČÁSTKOU UŠETŘILA NEJVÍCE ZE VŠECH TESTERŮ (UŠETŘENÉ ČÁSTKY SE POHYBOVALY PŘÍBLIŽNĚ OD 2 DO 7 TISÍC KORUN MĚSÍČNĚ).

5.4. KAMPAŇ ZVOLNI V TERÉNU A NA ŠKOLÁCH

Zatímco kapitola 4.1. prezentuje kampaň ZVOLNI jako nástroj pro komunikaci radnic s veřejností, v této části se zaměřujeme na přímou interakci s koncovými uživateli. Cílem je nabídnout obyvatelům měst atraktivní a funkční alternativy k automobilové dopravě.

Pilotní ověření formátu akcí: Zásadním krokem v roce 2025 bylo pilotní testování nového formátu veřejných akcí, které proběhlo 26. září 2025 ve Velké Bystřici. Tato akce sloužila jako metodický základ pro plánované rozšíření do dalších členských měst v roce 2026.

- **Dopolední program:** Odborná část zaměřená na spolupráci při plánování a zlepšování dopravy.
- **Odpolední program pro veřejnost:** Prezentace inspirativních nápadů pro veřejný prostor a praktické testování deseti nákladních a skládacích kol (podrobněji v kapitole 5.3.).



Komunikační balíček pro střední školy: Pro oslovení mladé generace studentů navrhl spolek v roce 2025 specifickou kampaň, která se vyhýbá formálnímu tónu a sází na vizuální atraktivitu např. formou komiksu.



VÝHODA PRO ČLENY: Na vyžádání spolek zasílá kompletní manuál pro pořádání akcí ZVOLNI a tisková data ke všem verzím školních letáků. Členové tak získávají hotové řešení pro osvětu ve svých školách a volnočasových centrech bez nutnosti investovat do vlastní kreativity.



6. Aktivity na mezinárodní úrovni

URBAN MOBILITY DAYS ve Vilniusu

Začátkem října se zástupci spolku Partnerství pro městskou mobilitu aktivně zúčastnili Urban Mobility Days 2025 ve Vilniusu. Každý den byl zaměřen na konkrétní téma – městské uzly, cyklistiku a veřejnou dopravu. Jednatel spolku měl možnost prezentovat v bloku o bezpečnosti cyklistické dopravy.

Na konferenci #UMD25 se sešlo 9 pracovních skupin zabývajících se evropskými koridory, lepšího propojení první a poslední míle mezi městskými uzly a dálkovými trasami a rozvoje multimodálních dopravních uzlů pro cestující.

Přibližně 800 odborníků na městskou mobilitu podrobně zkoumalo různé možnosti, včetně další implementace opatření týkajících se městských uzlů v rámci [transevropské dopravní sítě](#).

Smart City Expo World Congress v Barceloně

Ve dnech 4.–6. listopadu 2025 se Partnerství pro městskou mobilitu zúčastnilo mezinárodního veletrhu Smart City Expo World Congress v Barceloně, který slouží jako klíčová platforma pro mezinárodní networking v oblasti rozvoje chytrých a udržitelných měst. Účast spolku přispěla k **dalšímu rozvoji spolupráce navázané na memorandum se šesti českými organizacemi** z oblasti mobility, udržitelnosti a inovací, zejména v rámci přípravy **společné komunikační strategie** pro chytrá města a obce v Česku. Současně proběhla **samostatná jednání s českými a německými partnery**, během nichž byl upřesněn záměr a následně **podána grantová žádost v rámci iniciativy DUC**.



Dále:

- Spolek je od roku 2020 členem PIARC – Technického výboru 2.1 Mobilita v městských oblastech.
- Spolek pracuje ve čtyřech pracovních výborech THE PEP, a to pro podporu cyklistické dopravy, chůze, šetrného aktivního turismu a sjednocení cyklistické legislativy.



7. Financování aktivit spolku

V souladu se stanovami a organizačním řádem je hospodaření spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. založeno na **vícezdrojovém financování**. Tento model zajišťuje stabilitu organizace a umožňuje rozvíjet široké spektrum aktivit pro naše členy. Majetek spolku je tvořen z:

- členských příspěvků,
- grantů a dotací,
- darů a vlastní hospodářské činnosti.

V roce 2025 byla činnost spolku podpořena **třemi klíčovými dotačními projekty**, které umožnily realizaci odborných analýz, kampaní a mezinárodní výměny zkušeností:

7.1. ACTIVE2PUBLIC TRANSPORT (A2PT)

Projekt **Active2Public Transport** je mezinárodní iniciativa zaměřená na systematické propojování aktivní mobility (chůze a cyklistiky) s veřejnou dopravou. Cílem je vytvořit funkční alternativu k individuální automobilové dopravě v celém Podunajském regionu.

Financování: Projekt je spolufinancován z prostředků Evropské unie a Ministerstva pro místní rozvoj. Předpokládaná výše dotace pro rok 2025 činí 2 237 565,49 Kč. Vzhledem k tomu, že je podpora vyplácena zpětně a její finální výše se odvíjí od aktuálního kurzu eura, uvádíme v této výroční zprávě kalkulovanou částku.

7.2. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ (MMR)

V roce 2025 podpořilo MMR projekt zaměřený na implementaci **Nové Lipské charty** (pilíř Zeleného města) v oblasti dopravy a mobility. Projekt výrazně přispěl k šíření povědomí o udržitelném rozvoji měst a venkova.

Financování: Projekt byl podpořen dotací ve výši **2 240 000 Kč** (70 % celkových nákladů).

7.3. FOND ZÁBRANY ŠKOD (FZŠ)

Z prostředků Fondu zábrany škod byla v roce 2025 podpořena celorepubliková kampaň ZVOLNI. Tento projekt se zaměřuje na preventivně-informační a edukační aktivity v oblasti bezpečnosti silničního provozu.

Financování: Projekt byl podpořen dotací ve výši 4 721 988,90 Kč

7.4. VÝZVA 10 000 KROKŮ

Tento projekt využívá specifický model vícezdrojového financování. Část nákladů pokrývají výše uvedené dotace z **Fondu zábrany škod a Ministerstva pro místní rozvoj**, doplněné o příspěvky z členských poplatků spolku. Významnou složku příjmů však tvoří vlastní činnost: za prémiové účty bylo vybráno **959 852,91 Kč** a poplatky od zapojených firem a nečlenských měst vynesly **721 520 Kč**.

Celkové vlastní příspěvky účastníků a partnerů tak dosáhly výše **1 681 372,91 Kč**, což představuje podstatnou část z celkových nákladů Výzvy, které pro rok 2025 činily **3 124 663 Kč**.

7.5. VÝHLED A NOVÉ PROJEKTOVÉ ZÁMĚRY PRO ROK 2026

Úspěšná činnost spolku v roce 2025 byla doprovázena intenzivní přípravou nových projektů, které mají za cíl upevnit postavení organizace jako klíčového expertního partnera na domácí i evropské scéně.

- **Projekt VALOR (Program Driving Urban Transitions):** Spolek se stal součástí prestižního mezinárodního konsorcia (Německo, Španělsko, Portugalsko, ČR). Projekt se zaměřuje na transformaci multimodálních uzlů a zvýšení kvality času stráveného přestupy. Role Partnerství spočívá především v propojení evropského výzkumu s praxí českých měst a integraci výsledků do Plánů udržitelné městské mobility (SUMP).
- **Aliance pro města (Program Stronger Roots):** Cílem tohoto záměru bylo vytvořit stabilní síť organizací působících v oblasti veřejného prostoru a mobility. Projekt úspěšně **postoupil mezi 9 finalistů** (z více než 40 přihlášených sítí z celé ČR). Přestože projekt nakonec těsně nezískal finální financování, samotný postup do užšího výběru potvrdil vysokou kvalitu a relevanci naší vize systematického propojování odborných aktérů se samosprávami.



VÝZNAM PRO SPOLEK: Zapojení do těchto výzev posiluje naše mezinárodní vazby a umožňuje nám přinášet do České republiky nejmodernější inovační trendy, které následně v rámci Akademie mobility sdílíme s našimi členy.



8. Hospodaření spolku

VÝNOSY	
Položka	Částka [Kč]
Přijaté členské příspěvky	1 096 520,00
Přijaté příspěvky (dary)	959 852,91
Tržby za vlastní výkony a za zboží	710 370,00
Ostatní výnosy (výnosové úroky, kurzové zisky)	5 379,87
Provozní dotace (MMR, Fond zábrany škod a European Climate Foundati-on)	9 199 554,39
CELKEM	11 971 677,17
NÁKLADY	
Položka	Částka [Kč]
Spotřeba materiálu (spotřební, režijní a kancelářský materiál, DHIM)	276 056,34
Reklama, inzerce (spojené s projektem FZŠ – ZVOLNI)	349 994,55
Cestovné	270 206,01
Poštovné	949
Účastnický poplatek	21 590,00
Nájemné (pouze spojené s akcemi spolku, nikoliv režijní náklady spolku)	20 424,14
Catering na akce	272 952,38
Hovorné	42 167,59
Účetní, daně	153 548,00
Ostatní služby (spojené s projekty MMR, FZŠ, Active2Public Transport)	4 210 718,59
Mzdové náklady (spojené s projekty MMR, FZŠ, Active2Public Transport)	4 365 193,00
Zákonné sociální a zdravotní pojištění	1 199 496,00
Zákonné sociální náklady	26 839,00
Ostatní daně a poplatky	820,00
Dary (v rámci projektu FZŠ pro pilotní členská města)	700 000,00
Jiné ostatní náklady	21 217,84
CELKEM	11 932 172,44
HOSPODÁŘSKÝ ZISK za rok 2025:	39 504,73





Partnerství
pro městskou
mobilitu

